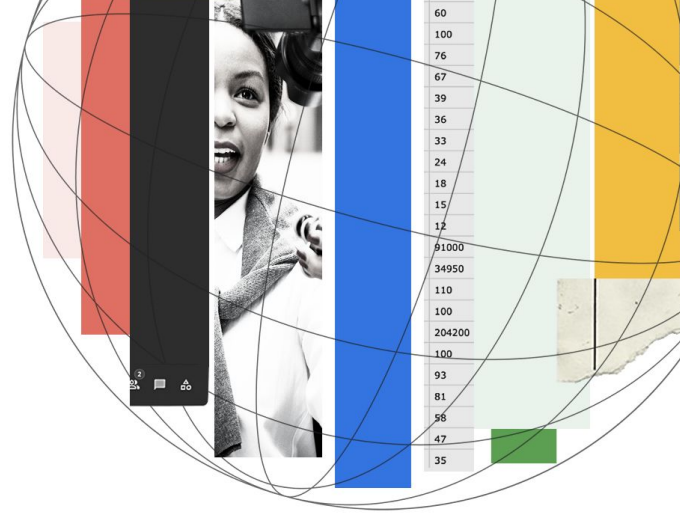


Future Formats 워크숍

프로그램 설명서



이 프로그램은 새로운 뉴스 포맷에 맞춰 콘텐츠를 전환하려는 여정을 시작하는 언론사를 대상으로 설계되었습니다.

프로그램 개요

Future Formats 워크숍은 최대 30개 언론사를 대상으로 진행되는 4일간의 프로그램으로, 뉴스 분야의 신규 및 차세대 포맷을 효과적으로 활용하기 위한 핵심 원칙에 대한 이해를 구축하도록 설계되었습니다. 본 프로그램은 상업적 성과와 연결된 초기 단계의 도입에 중점을 두며, 보다 폭넓은 성장 전략의 일환으로 장기적인 실행을 지원합니다.

참가 언론사는 다음과 같은 결과를 얻게 됩니다:

- ★ 마스터클래스 및 인사이트 세션을 통해 비전통적 뉴스 포맷과 이를 성공적으로 도입한 업계 선도 사례에 대한 심층적인 이해
- ★ 다양한 플랫폼에서 독자 참여를 확대하고 상업적 성과를 창출하는 핵심 요소에 대한 이해
- ★ 비핵심 뉴스 포맷에 대한 신속한 실험을 가능하게 하는 실질적인 프레임워크
- ★ 성공적인 뉴스 미디어 운영을 지원하는 핵심 역량과 프로세스에 대한 이해

프로그램 운영 방식

참가자들은 FT Strategies 전문가의 안내 아래 프로그램의 각 단계를 진행하며, 세계적인 비즈니스 미디어 조직의 모범 사례와 실무 경험을 학습하게 됩니다. 또한 미디어 업계 리더가 진행하는 마스터클래스와 코호트 전체 공유 세션을 통해 주요 인사이트를 학습하며, 새로운 뉴스 콘텐츠 포맷의 기회를 효과적으로 활용하는 방법에 대한 깊이 있는 이해를 얻게 됩니다. 본 프로그램은 다양한 플랫폼과 버티컬 전략을 활용하여 독자 참여를 확대하고, 상업적 성과를 창출하며, 규모와 관계없이 언론사의 성공적인 뉴스 미디어 운영을 지원하는 방안을 다룹니다.

검증된 성과와 경험

Google News Initiative와 FT Strategies는 협력을 통해 전 세계 1,100개 이상의 언론사와 함께해왔으며, 디지털 시대에 한 단계 더 도약하고자 하는 언론사에 실질적인 성과를 제공할 수 있는 전략과 실행 방안을 개발해왔습니다.

Future Formats 워크숍에 함께할 언론사 여러분을 맞이하게 되기를 기대하며, 많은 관심과 신청을 기다립니다.

Future Formats 워크숍은 뉴스 콘텐츠의 기본 원칙부터 실제 실행 전략까지 언론사의 여정을 지원합니다



일차	1일차	2일차	3일차	4일차
테마	새로운 뉴스 포맷 수용하기	배포 및 수익화	새로운 포맷 실행 시작하기	장기적인 성공 지원
게시자 결과	참가자들은 마스터클래스와 인사이트 세션을 통해 새로운 뉴스 포맷과 이를 활용한 혁신적인 콘텐츠 제작 사례를 심층적으로 학습합니다.	언론사는 새로운 콘텐츠 포맷을 통해 독자 참여를 확대하고 상업적 성과를 창출할 수 있는 핵심 요소를 파악합니다.	참가자들은 이론을 실제 실행으로 전환할 수 있는 실질적인 프레임워크와 도구를 학습합니다.	참가자들은 새로운 뉴스 포맷 도입을 지원하는 핵심 운영 역량과 프로세스를 이해하게 됩니다.

“FTS와 GNI 프로그램은 전 세계 모든 저널리스트에게 매우 유익한 정보를 제공하는 훌륭한 프로그램입니다. 이번 경험을 통해 저와 저희 팀은 앞으로의 실험을 새로운 시각으로 바라볼 수 있게 되었습니다.” – EMEA 지역 주요 언론사 Digital Lead Editor

참가 언론사는 4일간의 워크숍을 통해 비전통적 뉴스 포맷으로의 변화 흐름을 이해하게 됩니다

타임라인

일차	1일차	2일차	3일차	4일차
테마	새로운 뉴스 포맷 수용하기	배포 및 수익화	새로운 포맷 실행 시작하기	장기적인 성공 지원
게시자 결과	<p>코호트는 이른바 ‘플랫폼 대전환(The Great Platform Reset)’에 대응하는 방안을 탐색합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차세대 뉴스 포맷을 탐색할 수 있는 기회 - 오디오, 비디오, 뉴스레터 등 핵심 포맷의 모범 사례 - 초기 도입 사례 및 케이스 스터디 	<p>언론사는 독자 참여와 수익화 전략을 학습합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독자 분석 및 새로운 포맷에서의 성과 측정 방법 - 초기 도입 사례 기반의 모범 사례 및 케이스 스터디 - 플랫폼 내·외부 수익 모델과 모범 운영 사례 탐색 	<p>참가자들은 혁신적인 콘텐츠 실험 설계 방법을 학습합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실험 우선순위 설정, 구축 및 추적 프레임워크 학습 - 신형 뉴스 크리에이터 사례를 통해 기존 언론사에 적용 가능한 인사이트 도출 - 프로그램 종료 후 실행 가능한 실험 아이디어 도출 및 우선순위 설정 	<p>언론사는 플랫폼 전반에 걸친 통합 콘텐츠 전략의 핵심 요소를 탐색합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI를 활용한 현대적 뉴스 포맷 제작 확장 방안 - 운영을 지원하기 위한 내부 프로세스 및 조직 역량 논의 - 플랫폼별 독자 니즈와 편집 목표 간 정렬

지원 자격

- ✓ 초기 단계 도입 언론사

지원자는 비정형 포맷의 콘텐츠 제작을 이미 가볍게 시도해 보았을 수 있으나, 장기적인 영향을 추적하고 성장을 측정하는 역량을 갖춘 사람을 우대합니다. 최고 경영진은 새로운 포맷 버티컬이 제공하는 기회를 받아들일 준비가 되어 있어야 하며, 향후 6~12개월에 걸쳐 계획을 실행에 옮길 의지와 성향을 갖추어야 합니다.

- ✓ 한국 소재 언론사

본 프로그램은 한국에 기반을 둔 언론사를 대상으로 합니다.

- ✓ 기존 디지털 운영 기반 보유

참가 언론사는 이미 구축된 디지털 플랫폼 및 운영 기반을 보유하고 있어야 합니다.

- ✓ 참여 시간 확보

참가팀은 4일 연속 진행되는 온라인 워크숍과 세션에 참여할 준비가 되어 있어야 합니다. 모든 세션은 한국어로 온라인 진행됩니다.

- ✓ 후속 협조

프로그램 종료 이후 FT Strategies의 후속 인터뷰 및 경험 공유 요청에 협조해주시기 바랍니다.

Future Formats 워크숍은 Google News Initiative와 FT Strategies의 협력 프로그램입니다.

Google News Initiative

Google News Initiative는 디지털 시대의 저널리즘 성장을 지원하기 위한 Google의 가장 큰 규모의 이니셔티브입니다. GNI는 전 세계 편집자와 저널리스트와 협력하여 보다 지속가능하고 다양하며 혁신적인 뉴스 생태계 구축을 목표로 합니다.

TGNI는 포괄적인 프로그램, 디지털 도구, 교육 및 리소스를 바탕으로 저널리즘 활동을 지원합니다. 이를 통해 저널리스트들이 저널리즘의 최우선 가치인 높은 품질을 유지하는 동시에, 설득력 있는 이야기를 효과적으로 발굴, 검증, 전달할 수 있도록 돕습니다.

Google 팀은 다음 역할을 수행합니다:

- ★ 프로그램 총괄 운영 지원
- ★ 전문 자문 및 인사이트 제공
- ★ 참가사를 GNI 네트워크와 연결

FT STRATEGIES

FT Strategies는 **Financial Times**의 미디어 및 퍼블리싱 전문 컨설팅 사업부입니다. FT Strategies는 데이터, 디지털 및 변화 관리 분야의 전문성을 바탕으로 고객이 미래 경쟁력을 강화하고 조직 역량을 확대하며 목표를 달성할 수 있도록 지원합니다.

FT Strategies 팀은 다음 역할을 수행합니다:

- ★ 프로그램 실행 총괄
- ★ 1,100개 이상의 언론사와 협업한 경험과 FT 내부 전문성을 바탕으로 업계 콘텐츠 전략 자문 제공