

Google 新聞倡議計畫(GNI), 金融時報策略 FT Strategies

台灣 AI 實驗室 2026

計劃說明

2026

台灣 AI 實驗室 (AI Lab) 2026 旨在協助希望

加速 AI 學習並開始實際探索 AI 應用機會的新聞機構。

本計畫結合金融時報 (Financial Times, FT) 對新聞產業的深度理解，以及 Google 在科技領域的專業能力，共同支持新聞機構推動 AI 應用與實驗。



計畫目標

台灣 AI 實驗室 (AI Lab) 2026 是一項為期三個月的實作型計畫，將邀請 8 家新聞機構共同參與。計畫將協助新聞機構在組織內建立具前瞻性且負責任的 AI 發展願景，並透過實際的實驗測試其構想。本計畫實驗將聚焦於內容生命週期各階段的 AI 應用情境，涵蓋從讀者互動到營收變現的各個面向。

- ✓ 組織能力分析，辨識導入 AI 時可能存在的技術與資料能力落差
- ✓ 1-3 項的 AI 應用案例，實務實驗將於計畫中的兩個月期間進行
- ✓ 12 個月行動計畫，規劃 AI 發展的整體目標與後續推動步驟
- ✓ AI 倫理使用準則，說明組織內部政策、治理架構與推動原則

參與新聞機構將透過 FT Strategies 顧問的一對一指導，並結合來自 Google、金融時報、產業專家以及其他參與組織的實務分享與洞察。

Google 新聞倡議計畫 (Google News Initiative, GNI) 與 FT Strategies 的合作，已透過全球各項計畫與超過 1,100 家新聞機構合作，協助於數位時代制定成功策略。

我們期待迎接新一屆新聞機構加入台灣 AI 實驗室 (AI Lab)，並誠摯歡迎您提交申請參與本計畫。

本計畫將為期三個月，並於 2026 年 4 月啟動



1. 探索階段

4 月 - 5 月

了解 AI 在貴組織中，
效率提升的應用機會

- ✓ 利害關係人訪談
- ✓ 資料能力與組織準備度評估
- ✓ AI 核心概念的大師主題講座
- ✓ 實體訪問

2. 實驗與學習階段

5 月 - 6 月

設計並啟動一系列實驗，
測試 AI 應用情境

- ✓ 共同設計實驗以驗證既定假設
- ✓ 檢視實驗結果並驗證核心假設
- ✓ 進行能力評估以辨識關鍵能力缺口

3. 未來發展規畫

7 月

共同制定組織的 AI 發展路線
與使用準則

- ✓ 制定未來 12 個月的 AI 發展願景
- ✓ 規劃下一階段實驗以實現關鍵成果
- ✓ 建立 AI 倫理準則與治理機制，確保負責
任的 AI 使用

本計畫為期三個月，將於 2026 年 4 月開始

月份	4 月		5 月				6 月				7 月	
日期	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6
週次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
階段	探索階段				實驗與學習階段							未來發展規畫
同業全體會議	大師主題講座 • AI 於新聞內容製作的應用 • AI 於受眾關係的應用 • AI 於營收變現中的應用				實驗設計導入							未來策略規劃
同業全體會議、啟發課程、同業實驗成果分享												
一對一諮詢	AI 應用案例評估				AI 實驗諮詢							計畫成果回顧與總結
產出成果	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 進行利害關係人訪談 ✓ 舉辦組織流程機會探索工作坊 ✓ 整理並制定優先推動的行動清單 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ 選定並執行至少一項優先實驗 ✓ 參與同業之間的實驗成果交流 ✓ 制定行動方向與核心原則 ✓ 分析實驗結果 ✓ 制定 12 個月行動計畫 							企業高層會議

申請者須為台灣的新聞機構，並具備執行AI實驗的能力



位於台灣 並已建立成熟的數位產品

本計畫主要招募位於台灣、已具備一定數位讀者基礎的新聞機構，理想情況下，每月獨立訪客數至少 50 萬人。



具備足夠的數據與技術能力 以執行實驗

新聞機構具備相應的人力與能力，能夠運用數據與技術，設計執行實務深度的 AI 實驗，評估其對業務與營運的影響。



處於 AI 導入 的探索階段

理想的申請者已開始嘗試 AI，但尚未建立完整的導入策略。組織高階管理層應準備好積極投入 AI 帶來的機會，並願意在未來 12 個月內推動相關行動的實施。

參與團隊的投入是本計畫成功的關鍵



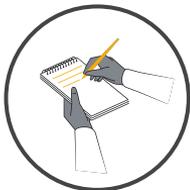
企業高層的支持

指派一位董事或高階管理層級的負責人參與重要的企業高層會議。該負責人應能在計畫完成後推動組織層級的策略轉型與落地實施。



跨部門核心團隊

成員應來自不同部門，至少包含編輯、營運與技術部門。

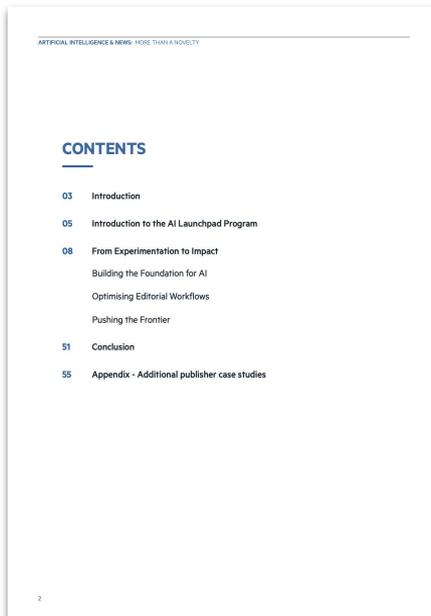
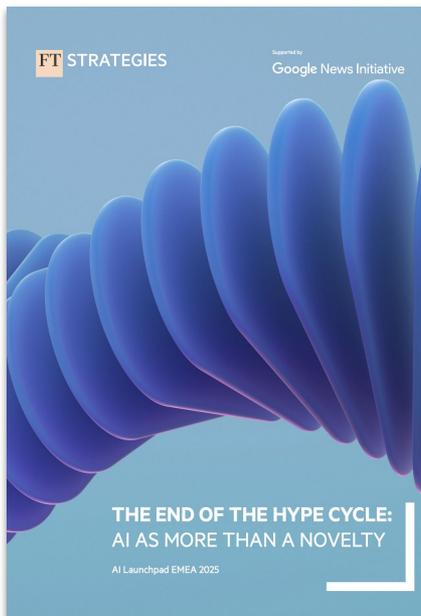


核心團隊的每週投入

核心團隊每週需投入約3小時參與計畫相關活動，包括：每週一對一顧問諮詢會議、與專家講者及其他參與新聞機構的全體會議、實際執行AI實驗等專案工作



點擊此處閱讀去年AI實驗室(AI Launchpad)報告： “AI 熱潮之後：人工智慧不再只是新奇技術”



關於 2026 台灣 AI 實驗室 (AI Lab) 合作夥伴

Google News Initiative

Google News Initiative (GNI) 是 Google 迄今為止支持新聞產業在數位時代持續發展的最大規模計畫。透過與全球編輯與記者合作, GNI 致力於打造更具永續性、多元性與創新力的新聞生態。

透過一系列計畫、數位工具、培訓與資源, GNI 協助新聞從業人員強化專業能力, 使記者能更有效地發掘、查證並呈現具有影響力的新聞故事, 同時維持高品質新聞報導的專業標準。

FT STRATEGIES

FT Strategies 是金融時報 (Financial Times) 旗下專注於媒體與新聞產業的顧問機構。憑藉在數據、數位轉型與組織轉型領域的專業顧問經驗, FT Strategies 協助客戶打造具備未來競爭力的業務模式、強化團隊能力, 並實現其策略目標。

如欲申請本計畫，請填寫 [申請表](#)

謝謝