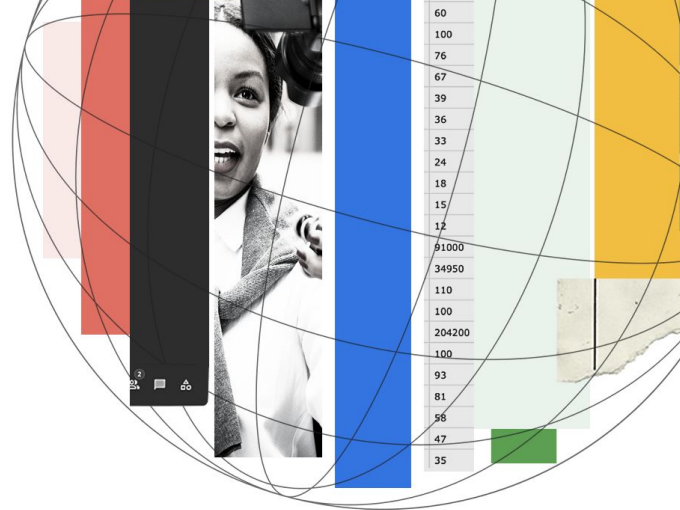


GNI 人工知能と次世代 フォーマット活用ワーク ショップ プログラムご説明資料



本プログラムは、出版社が新たなフォーマットへの対応と、人工知能活用の基礎を理解・実践することを支援します

プログラム概要

人工知能と次世代フォーマット活用ワークショップ は、最大30社の出版社を対象とした全8日間のプログラムです。人工知能活用の基礎に加え、新たに台頭するコンテンツフォーマットについて理解を深め、実践につなげることを目的としています。本プログラムでは、商業的成果につながる初期導入に重点を置きながら、中長期的な成長戦略の一環として人工知能および新フォーマットの活用を支援します。

各参加社には、以下をご提供します。

- ★ 人工知能および非従来型ニュースフォーマットについての深い理解 — MasterclassやInspiration Sessionを通じ、先進的なニュース出版社による実践事例をご紹介
- ★ 読者エンゲージメント向上と商業的成果創出につながる主要なレバーへの理解
- ★ 迅速な仮説検証・実験を可能にする実践的なフレームワーク
- ★ 成功するニュースメディア運営を支える組織・プロセス・基盤への理解

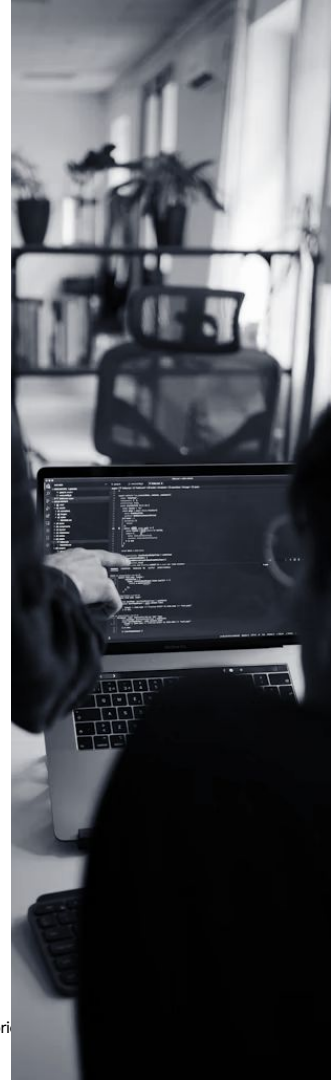
プログラム提供体制

参加者は、FT Strategiesの専門チームによる伴走支援のもと、世界有数の専門ビジネスメディアにおける実践知やベストプラクティスを学びます。また、メディア業界のリーダーによる Masterclassや、参加社同士による共有セッションを通じて、人工知能および新フォーマット活用の機会について理解を深めます。本プログラムでは、人工知能や非従来型ニュースフォーマットをどのように活用することで、読者エンゲージメント向上、商業的成果創出、そして規模を問わないニュースメディア運営の強化につなげられるかを探ります。

実績ある支援プログラム

Google News InitiativeとFT Strategiesは、これまで世界中で1,100以上のメディア組織を支援してきました。出版社がデジタル時代における次の成長ステージへ進むため、実効性のある戦略立案と具体的な成果創出を支援しています。

今回の人工知能と次世代フォーマット活用ワークショップへの皆さまのご参加を、心より楽しみにしております。



本プログラムでは、人工知能とコンテンツ活用の基礎理解から実装支援までを段階的に学びます



日	1日目	2日目	3日目	4日目
テーマ	コンテンツ制作における人工知能活用	読者エンゲージメントと収益化	人工知能活用の実践導入	長期的成功を支える体制づくり
参加社が得られる成果	人工知能がニュース制作現場でどのように活用されているかについて、MasterclassやInspiration Sessionを通じて理解を深めます	読者エンゲージメント向上と商業的成果創出につながるレバーを特定します	理論を実践へ移すための実践的なフレームワークとツールを学びます	成功するニュースメディア運営を支える基盤・組織・プロセスへの理解を深めます

「FTSとGNIによるこれらのプログラムは、出版社が人工知能を活用した革新、業務改善、競争力強化を進める上で、非常に実践的かつ価値ある支援を提供してくれます。」- EMEA地域大手出版社 プロダクト・ポートフォリオ・マネージャー

本プログラムでは、人工知能とコンテンツ活用の基礎理解から実装支援までを段階的に学びます



日	5日目	6日目	7日目	8日目
テーマ	ニュースにおける新フォーマット活用	配信戦略と収益化	新フォーマット導入の実践	長期的成功を支える体制づくり
参加社が得られる成果	新しいニュースフォーマットと、それを活用した革新的なコンテンツ制作について深く学びます	新フォーマットを通じた読者エンゲージメント向上と収益化に向けたレバーを特定します	理論を実践へ移すための実践的なフレームワークとツールを学びます	新フォーマット活用を支えるニュースメディア運営の基盤・組織・プロセスへの理解を深めます

「FTSとGNIが提供するプログラムは、世界中のあらゆるジャーナリストにとって非常に有益な情報源であり、日々の業務改善につながる多くのアイデアを得ることができます。本プログラムを通じて得られた豊富な知見は、私自身だけでなくチーム全体にとって、今後の実験や取り組みを新たな視点で捉える大きなきっかけとなりました。このような機会をご提供いただき、ありがとうございました。」

- EMEA地域大手出版社 デジタル・リード・エディター

全8日間を通じて、持続可能な人工知能活用と新たなニュースフォーマットへの転換について理解を深めます

タイムライン

日	1日目	2日目	3日目	4日目
テーマ	コンテンツ制作における人工知能活用	読者エンゲージメントと収益化	人工知能活用の実践導入	長期的成功を支える体制づくり
参加社が得られる成果	<p>ニュースルームにおける人工知能活用について学びます</p> <ul style="list-style-type: none"> - メディア業界における人工知能活用の進化を理解する - コンテンツ自動生成、翻訳、編集支援における人工知能活用 - データジャーナリズムおよび社内業務支援における人工知能活用 	<p>発見性向上とエンゲージメント強化における人工知能活用を探ります</p> <ul style="list-style-type: none"> - 発見性向上、見出し生成、SNS配信における人工知能活用 - パーソナライズとユーザーエンゲージメントにおける人工知能活用 - 新たなニュースフォーマットへの人工知能活用 	<p>The cohort will receive practical frameworks for embracing AI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 人工知能活用を具体的な商業成果へどう結びつけるか - メディア業界における人工知能導入 (Build vs Buyの考え方) - 優先順位設定と成果測定 (価値/実現可能性、ROI等) 	<p>Attendees dive into the core enablers of a successful AI strategy in news media:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ニュースメディア業界におけるガバナンス体制を理解する - 人工知能導入に伴うリスクとその対応策 - 必要な人材・組織体制と、社内人工知能リテラシー向上について議論する

全8日間を通じて、持続可能な人工知能活用と新たなニュースフォーマットへの転換について理解を深めます

タイムライン

日	5日目	6日目	7日目	8日目
テーマ	ニュースにおける新フォーマット活用	配信戦略と収益化	新フォーマット導入の実践	長期的成功を支える体制づくり
参加社が得られる成果	<p>「プラットフォーム・リセット」と呼ばれる変化への対応を探ります</p> <ul style="list-style-type: none"> - 次世代ニュースフォーマットにおける出版社の可能性 - 主要フォーマット（音声、動画、ニュースレター等）のベストプラクティス - 先進事例から学ぶケーススタディ 	<p>読者エンゲージメントと収益化について学びます</p> <ul style="list-style-type: none"> - 新フォーマットにおける読者分析と成果測定方法 - 先進事例に学ぶベストプラクティスとケーススタディ - プラットフォーム内外における収益モデルと成功事例を検討します 	<p>革新的コンテンツにおける実験設計について学びます</p> <ul style="list-style-type: none"> - 実験の優先順位付け、設計、効果測定フレームワークを学びます - 新興ニュースクリエイターから既存出版社への示唆を探ります - プログラム終了後にに向けた実験アイデアの整理と優先順位付け 	<p>複数プラットフォームを横断する統合的コンテンツ戦略を探ります</p> <ul style="list-style-type: none"> - 現代的フォーマットへのニュース制作拡張における人工知能活用 - 必要な社内プロセス・人材体制について議論します - 編集方針と各プラットフォームにおける読者ニーズの整合

応募条件

- ✓ **初期段階の導入企業**

応募企業は、人工知能や非従来型フォーマットによるコンテンツ制作について、すでに一定の試行を始めていることが望まれます。特に、中長期的な成果や成長を測定・追跡できる体制を持つ企業を優先します。また、経営層が人工知能および新フォーマット領域の可能性を積極的に受け入れ、今後6~12か月にわたり実行に移す意思を持っていることが求められます。
- ✓ **日本国内に拠点を有する出版社**

本プログラムは、日本国内の出版社を対象として実施いたします。
- ✓ **既存のデジタル基盤**

参加出版社には、すでに一定のデジタル展開基盤が整備されていることを求めます。
- ✓ **参加に必要なコミットメント**

貴社チームには、8日間連続で実施されるオンラインワークショップおよび各種セッションへご参加いただける体制をご準備いただきます。なお、すべてのセッションは日本語でオンライン開催いたします。
- ✓ **プログラム終了後のフォローアップ**

プログラム終了後、FT Strategiesによる参加体験や成果に関するフォローアップ質問へのご協力をお願いいたします。

本プログラムは、Google News InitiativeとFT Strategiesによる共同プログラムです

Google News Initiative

Google News Initiative (GNI)は、デジタル時代においてジャーナリズムの持続的発展を支援するための、Googleによるこれまでで最大規模の取り組みです。世界中の編集者・ジャーナリストと連携しながらGNIはより持続可能で、多様性に富み、革新的なニュース環境の実現を目指しています。GNIは、多様なプログラム、デジタルツール、トレーニング、リソース提供を通じて、ジャーナリストの活動を支援しています。これにより、ジャーナリストは高品質な報道基準を維持しながら、魅力的なストーリーを効果的に発掘・検証・発信することが可能となります。

Googleチームによる支援

- ★ プログラム全体の運営
- ★ 成功支援／専門知見
- ★ アドバイス提供／GNIネットワークとの接続支援

FT STRATEGIES

FT Strategiesは、Financial Times発のメディア・出版業界向け専門コンサルティングチームです。FT Strategiesは、データ・デジタル・組織変革に関する実践知を活かし、クライアント企業の将来対応力強化、組織力向上、事業目標達成を支援しています。

FT Strategiesチームによる支援

- ★ プログラム全体の実行
- ★ 1,100社以上の出版社支援実績および自社での実践経験をもとに、人工知能およびコンテンツ配信領域における業界動向・活用事例をご提供します。